ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание содействия в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках

1. Наименование услуг	Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках.
2. Заказчик	Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр инжиниринга Волгоградской области.
3. Срок оказания услуг	с даты подписания договора по 1 декабря 2025 года.
4. Место оказания услуг	Волгоградская область
5. Субъекты малого и среднего предпринимательства (Получатели услуг)	Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов МСП (https://rmsp.nalog.ru/index.html). Получателем услуг является: **Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы" (ИНН: 3455056570).**
6. Объем услуг	В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление услуг в следующем объеме: • Общее количество услуг – 1. • Общее количество получателей услуг – 1 производственный субъект МСП, в соответствии с п. 5 технического задания. Полный объем оказываемых услуг указан в Приложении № 2.
7. Общие требования к оказанию услуг	Исполнитель обязан: - удостовериться о внесении субъекта МСП в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html) и об осуществлении субъектом МСП своей деятельности на территории Волгоградской области; - выполнять объем работ в соответствии с индивидуальным техническим заданием (Приложения № 2); - добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъекту МСП **ООО "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы" (ИНН: 3455056570).**
8. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг	Исполнитель предоставляет отчет в срок не более 3 (трех) рабочих дней с даты окончания исполнения своих обязательств Исполнителем, в течение действия договора. В выставленном Исполнителем акте оказанных услуг за период действия договора указывается количество услуг, стоимость одной услуги и общая стоимость. В случае, если в ходе проверки отчетной информации, и/или услуги не подтверждены субъектом МСП или услуги предоставлены не в полном объеме, услуги не оплачиваются в объеме неподтвержденных или не оказанных услуг.
9. Требования к отчетной информации	Исполнитель предоставляет отчетность (по исполнению договора) не позднее 3-х рабочих дней с момента оказания услуги. **Отчетность** по оказанию услуги должна содержать: 1. Опросный лист с отметкой о качестве оказанной услуги (Приложение № 1). 2. Описательный отчет, который состоит из: - титульный лист, на котором указано наименование услуги по договору, номер договора, полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все

	реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя, сроки реализации мероприятия по настоящему договору; - описание услуги, включая цели, задачи, сроки реализации, описание механизма оказания услуги, визуализация услуги, количественные и качественные показатели реализации; - итоговый отчет о проделанной работе предоставляется в письменной форме, в сброшюрованном виде (формат А4), а также в электронном виде в формате MS Word (для текстовых документов) и в формате MS Excel (для документов, содержащих большие массивы данных, таблицы), в формате презентаций на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.).

Приложение № 1 к техническому заданию

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ
оценки качества оказанной услуги

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-исследовательский центр "Автономные сенсорные системы"

Благодарим Вас за обращение в Центр «Мой бизнес».
Просим Вас оценить качество оказанной услуги.

Насколько Вы удовлетворены качеством оказанной услуги?
Дайте оценку по 5-балльной шкале, где оценка означает, что Вы:
«1» - полностью не удовлетворены;
«2» - частично не удовлетворены;
«3» - частично удовлетворены;
«4» - удовлетворены;
«5» - полностью удовлетворены качеством оказанной услуги.

Наименование услуги	**Оценка от 1 до 5 баллов**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
Содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках					

_____ _____ _____
(руководитель юридического лица /индивидуальный предприниматель) **(подпись)** **(расшифровка подписи)**

«____» _____2025 г.

Приложение № 2 к техническому заданию

Техническое задание
на проведение маркетингового исследования рынка релоадинга патронов в Российской Федерации

1. Цель исследования:
Получение количественных и качественных данных по ключевым аспектам рынка релоадинга патронов в РФ для обоснования коммерческой стратегии Заказчика.

2. Задачи и методология исследования:

Задача 1. Оценка объема и структуры рынка релоадинга патронов в РФ.

Методология:

- Расчет объема рынка в стоимостном выражении за период 2021–2024 гг. по методологии: **Производство + Импорт – Экспорт**.
- Экспертная оценка доли неформального рынка (частные мастера, неучтенный импорт).
- Анализ динамики и ключевых факторов, влияющих на объем рынка.

Источники данных:

- Официальная статистика (ФТС РФ, Росстат) по кодам ТН ВЭД* 8463 89 900 9 (прессы), 9306 21 (пули), 3601 00 000 0 (порох), 9306 30 (капсюли), доступные для исследования в открытом доступе.
- «Зеркальная» статистика стран-экспортеров (для верификации данных).
- Аналитические отчеты отраслевых экспертов и консалтинговых агентств в открытом доступе.

  *коды указаны предварительно, при необходимости исполнитель уточняет коды с Заказчиком

Задача 2. Анализ импорта оборудования для релоадинга (прессов) на российский рынок.

Методология:

- Анализ данных таможенной статистики ФТС РФ за 2021–2024 гг. по коду ТН ВЭД* 8463 89 900 9.
- Построение структурированной базы данных импортируемого оборудования.

  *коды указаны предварительно, при необходимости исполнитель уточняет коды с Заказчиком

Параметры анализа:

- **Динамика и объем:** Объем импорта в натуральном (шт.) и стоимостном выражении, помесячная и поквартальная динамика.
- **География поставок:** Ключевые страны-производители и страны-экспортеры.
- **Бренды и модели:** Идентификация основных импортируемых брендов и преобладающих модельных рядов.
- **Ценовой анализ:** Средняя цена импорта в разрезе брендов и типов прессов (механические, гидравлические, одно-/многостаночные).
- **Дилерская сеть:** Выявление ключевых российских импортеров и дистрибьюторов.

Задача 3. Анализ целевой аудитории и структуры предложения.

Методология:

- Кабинетное исследование и анализ вторичных данных открытых источников.
- Автоматизированный парсинг открытых интернет-площадок.

Параметры анализа:
3.1. **Целевая аудитория:**
Количественная оценка: Численность ключевых сегментов (зарегистрированные охотники, члены стрелково-спортивных клубов, спортсмены-стрелки) на основе данных профильных ассоциаций и государственной статистики.
Сегментация: Выделение и описание ключевых сегментов по критериям: цели релоадинга (экономия, точность, хобби), потребности, бюджеты.
3.2. **Анализ открытого предложения:**
Парсинг цен: Сбор данных о ценах на оборудование и компоненты с ведущих онлайн-ритейл платформ.
Анализ ассортимента: Структура и полнота ассортимента, представленного в открытой продаже.
Анализ упоминаний и активности: Частота обсуждения брендов и продукции на специализированных интернет-форумах и в социальных сетях для оценки уровня интереса и осведомленности.

3. Требования к отчетности:

- Итоговый отчет должен содержать три раздела, соответствующих поставленным задачам.
- Все данные должны быть представлены в виде структурированных таблиц, графиков и диаграмм.
- Каждое утверждение и цифровой показатель должны сопровождаться ссылкой на источник данных.
- К отчету прилагаются таблицы с исходными данными в формате XLSX.